

## MISIÓN

*“Contribuimos a mejorar las estructuras de los canales de distribución de productos alimenticios, fundamentalmente frescos, en el Principado de Asturias, fomentando la transparencia, competencia y eficiencia de los mercados en beneficio del consumidor, mediante la inversión en infraestructuras y la prestación de servicios de calidad para nuestros clientes, con una gestión orientada a obtener la rentabilidad económica esperada por nuestros accionistas públicos y un equipo humano comprometido y satisfecho”.*

## VISIÓN

*“Queremos ser un referente como PARQUE ALIMENTARIO LOGÍSTICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS por la calidad del servicio prestado a nuestros clientes que les ayude a su competitividad, que respete el medio ambiente, fomente la alimentación saludable del consumidor, sea eficiente en la gestión dando rentabilidad a la inversión de nuestros accionistas públicos, colabore eficazmente en la Red de Mercas de España y posibilite el desarrollo profesional y humano de nuestro personal.”*

## VALORES

La actuación de los miembros de MERCASTURIAS estará guiada por los siguientes VALORES:

- Cumplimiento de la legalidad
- Integridad y objetividad en la actuación empresarial
- Respeto por las personas
- Protección de la salud y de la integridad física
- Protección del medio ambiente
- Gestión eficiente
- Actuación correcta en los mercados internacionales
- Uso y protección de la información
- Calidad